

StoryBoost

Het verhaal van jullie dreamteam!



**In 5
stappen**

Samenwerking binnen een team begint vaak gezellig en zonder problemen, maar bij uitdagingen ontstaan irritaties en een gebrek aan energie. Met onze 5 stappen willen we teams uitdagen om samen een 'dreamteam' te worden. Ontdek elkaars krachten, vul elkaar aan en vind de juiste rollen op basis van drijfveren en talenten. Zo groeit betrokkenheid, zingeving en blijft het team intact. Dit is fase 2 van de StoryBoost Tornado!



Stap 1

Vind je persoonlijke drive en verhaal

In het seizoen '15-'16 werd Leicester City, een bescheiden club dat het seizoen ervoor eindigde op de 14de plaats, plots landskampioen. De sleutel tot dit succes lag in het geloof van coach Claudio Ranieri. Niet alleen geloof in de sterren van het team maar in iedereen. Teamspirit en hard werken voor elkaar waren cruciaal, wat iedereen deel liet worden van dit sprookje.

Hoe zit dit bij jullie in het bedrijf? Wat voor cultuur is daar? Is het giftig waar iedereen met zichzelf bezig is. Of geloven jullie in elkaar en is iedereen bereid elkaar echt verder te helpen zodat jullie vanuit een underdog positie ineens een succesvol kampioensteam kunnen maken?

De principes van Ranieri zijn slechts enkele van de vele principes die tot succes kunnen leiden. Jullie hebben als team, net als Leicester City, een unieke bedrijfscultuur gebaseerd op normen, waarden, drijfveren en talenten. Dit is als het goed is uniek omdat jullie uniek zijn. De vraag is dan ook; wat is nu jullie bedrijfsverhaal? En hoe zoude jullie het meer eigen kunnen maken?

Zodra je met elkaar in kaart hebt wat deze unieke aspecten bij jullie zijn, kunnen jullie werken aan het verhaal dat bij jullie past. Blijf eraan werken totdat het dream-team zichtbaar wordt en jullie elkaar kunnen aanvullen als een kampioensteam. Of jullie blijven steken op de 14e plaats en accepteren dat werk niet meer dan werk is met middelmatige collega's zonder al teveel werkplezier.



stap 2

Vind erkenning in elkaars verhalen.

In een team heeft iedereen zijn eigen kwaliteiten. Begrip voor elkaars motivatie en sterke punten is essentieel om de juiste persoon op de juiste plek te krijgen. Communicatie is cruciaal om van een goed team een geweldig team te maken. Het gaat erom anderen te behandelen zoals zij behandeld willen worden. Niet persé zoals jij behandeld wilt worden. Hierdoor ontstaat een echt dreamteam.

Tegelijkertijd moeten ondernemers de behoeften en talenten van hun personeel samenbrengen met de doelen van het bedrijf. De kunst is om deze (lijkende) tegenstellingen bij elkaar te brengen, wat het succes van zowel de organisatie als de mensen zal versterken.

stap 3

Geef woorden aan jullie bedrijfspassie!



In het proces van het vormen van een dreamteam, kunnen we leren van het succesverhaal van Leicester City. De coach van het team vormde samen met zijn spelers duidelijke doelen en passende teamwaarden. Deze waarde waren bijvoorbeeld: toewijding, samenwerking en vastberadenheid.

In fase 1 van de StoryBoost Tornado heeft de ondernemer drie persoonlijke waarden over zichzelf ontdekt. Doe dit als team ook. Iedereen heeft zijn eigen waarden maar breng dit samen totdat jullie drie heldere teamwaarden hebben die passend zijn bij jullie bedrijf.

De teamwaarden van Leicester City werden vereenvoudigd tot twee principes:

1. Samenwerking boven individuele prestaties.
2. Vastberadenheid om hard te werken voor de teamdoelen.

Vertaal de drie teamwaarden net als Leicester naar twee principes voor jullie bedrijf.

Tot slot, maak van de losse teamwaarden en principes, één verhaal. Verhalen zijn immers veel beter te onthouden dan losse zinnen of lijsten. Maak dit verhaal, persoonlijk en aansprekend, gebruik hiervoor een metafoor door een held te kiezen die jullie teamwaarden en principes vertegenwoordigt. Beschrijf wat het ultieme succes is door te vertellen hoe jullie held de uitdagingen van het team overwint.

Deze methode helpt het team hun gedeelde waarden en principes te begrijpen en te onthouden, waardoor ze als een echt dreamteam kunnen samenwerken.

stap 4 Ontketen het dreamteam!

Jullie hebben nu samen 3 kernwaarden, 2 principes en 1 verhaal geformuleerd. Om te voorkomen dat dit in een vergeten digitale map verdwijnt, is het essentieel om het verhaal simpel, zichtbaar en herhalend te maken.

Simpel: Als het verhaal te technisch of ingewikkeld is, vereenvoudig het. Iedereen, van de klusjesman tot de eigenaar, moet het begrijpen.

Zichtbaar: Maak de principes zichtbaar op een creatieve en humoristische manier, zodat ze de hele organisatie bereiken.

Herhalen: Net zoals Coach Ranieri van Leicester City deed, herhaal de principes bij elke vergadering, spoor collega's aan om ze na te leven, en creëer uitdagingen die bij jullie passen.

Door deze stappen te volgen, breng je jullie verhaal tot leven en verander je je team in een dreamteam.



Stap 5

Elimineer de obstakels.



Stap 5 lijkt misschien overbodig, maar het gebeurt vaak dat niet iedereen in het team het verhaal omarmt. Er zijn mensen die om verschillende redenen hun inbreng niet uiten. Dit is een probleem, ongeacht hoe simpel en zichtbaar het verhaal is. Om dit aan te pakken, is contracteren essentieel. We sluiten dagelijks allerlei soorten contracten, ook al realiseren we ons dat niet altijd. Het gaat om het maken van afspraken over hoe we met elkaar omgaan, het definiëren van rollen en verantwoordelijkheden, feedback geven en evaluaties uitvoeren. Contracteren verhoogt betrokkenheid en draagt bij aan het behalen van resultaten. Bespreek ook mogelijke belemmeringen zoals tijd, geld of misverstanden openlijk in het team om de passie aan te wakkeren. Pas wel op dat je niet wordt weggeblazen door de passie die in het team zal losbarsten zodra je deze belemmeringen hebt besproken.

Hoe nu verder?

Heb je de stappen gevolgd, maar is het een uitdaging om jullie dreamteam verhaal helder te krijgen? Met StoryBoost helpen we graag met creatieve werkvormen om stap voor stap een helder verhaal tot leven te roepen voor jullie bedrijf.

1. Ga naar www.storyboost.nl/hetdreamteam.
2. Vul het contactformulier in om een vrijblijvende afspraak te maken.
3. Breng jullie dreamteam tot leven.